

Temas/problemas de observación propuestos

Unidad 1. Análisis de propiedad de las industrias culturales.

Mapa de medios en Argentina:

- Concentración empresarial y servicios convergentes.
- Medios públicos, privados y comunitarios.
 - Multimedios y grupos de medios.
 - Monopolio.
 - Derecho a la información y la comunicación. Diferencias con la noción de libertad de expresión.

Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual:

- Democratización de los medios vs. ley de la dictadura.
 - Entes reguladores.
 - Papel Prensa.
 - Frecuencias de radiodifusión.
 - Digitalización de los medios.
 - Brecha tecnológica.

Unidad 2. Los medios de comunicación como actores sociopolíticos.

El rol de los medios:

- Los medios como puentes interpretativos de lo "real".
- Mediatización de la política: medios y participación política en las sociedades contemporáneas.
 - Narradores de la actualidad o protagonistas de los hechos.
 - El medio como institución.
 - Ética profesional, límites y restricciones.
 - Medios comerciales y medios alternativos.

Sociedad del conocimiento/ Sociedad de la Información:

- La información como bien de cambio, consumo y coerción.
 - La necesidad de la información en las sociedades actuales.
 - Las campañas políticas a través de los medios masivos.

Unidad 3. Estrategias de producción discursiva de la información.

Debate Objetividad/subjetividad en la información:

- Estrategia discursiva como "Construcción" de la información.
 - Sujetos discursivos.
 - Intencionalidad editorial.
 - Intereses explícitos e implícitos.
 - Construcción simbólica de la desigualdad y la diferencia.

Los medios como formadores de opinión:

- Línea editorial: la construcción de puntos de vista de los Medios.
- Tensiones entre el derecho público a la información y los medios como organizaciones empresariales con fines de lucro.
- Decisión editorial sobre temas problemáticos: lo denotado y lo connotado.
 - Representaciones y construcciones mediáticas acerca de los jóvenes.
 - Criminalización de la pobreza.
 - La inseguridad como natural.
 - La escuela y sus problemas.

Unidad 4. Estudios sobre el uso social de los Medios.

Aproximaciones a las formas de recepción y consumo.

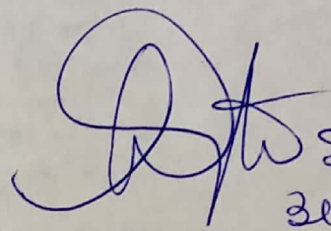
- Multiplicidad de significados culturales y no la mera reproducción: audiencia activa/ audiencias creativas.
- El espectador como actor.

Utilidad, herramienta, soporte o bien cultural para la educación de la ciudadanía.

Piratería, canon digital, difusión de distintos productos comunicacionales (música, videos, textos).

Participación ciudadana en los medios de comunicación.

- Escenarios de coparticipación del discurso de la información.
 - Legislación vigente en el mundo y repercusiones locales.
- Foros, encuestas, posteos, nuevas formas de participación ciudadana en escenarios digitales.

 SCORTE
31-10-17